

公安新闻宣传队伍业务素质能力调研

——以通讯员队伍为例

■ 丘勋锐

摘要 通讯员队伍素质能力水平，很大程度上影响着公安新闻宣传质量。通过对公安部新闻传媒中心记者站通讯员队伍进行摸底调查，分析存在的问题，对提升公安新闻宣传通讯员队伍能力素质路径进行初探，试图破解困扰基层公安新闻宣传写作的难点。

关键词 公安新闻宣传 通讯员队伍 能力素质提升 公安部新闻传媒中心

近年来，公安部新闻传媒中心不断加强通讯员队伍业务培训，每年常态化举办业务研修班，邀请各省、自治区、直辖市的记者站站长、记者、优秀通讯员和新闻宣传骨干参加。研修班深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想，深入学习贯彻习近平总书记关于新时代公安工作的重要论述，聚焦打造公安新闻传媒“旗舰”目标，围绕公安影视及文学创作、新闻采访、稿件采写、新媒体策划等内容，邀请高校知名专家、优秀编辑记者等授课。研修班还组织学员在当地开展主题党日活动，坚定理想信念、感悟历史变迁、凝聚奋进力量。

今年3月，公安部新闻传媒中心在江苏扬州举办业务研修班，来自部分省、自治区、直辖市的通讯员、新闻宣传骨干参加。笔者

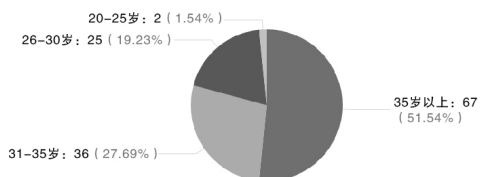
针对如何提高稿件命中率进行了授课。

笔者在授课期间，设置了9个问题对通讯员做了一个摸底调查，最终有130名通讯员回答并提交了问卷。调查结果显示（如图1），此次研修班通讯员中35岁以上的占51.5%，26岁到35岁的占46.9%，年龄结构比较平衡。从事新闻宣传工作的时间2到5年的居多，占37.69%，6年以上的占了49.23%。在从事新闻宣传工作前，有66.92%的人没有从事新闻宣传，所学的专业有88.46%是非新闻传播学类，这两个数据说明这些通讯员大多不是新闻科班出身，好多算是跨行或半道出家。

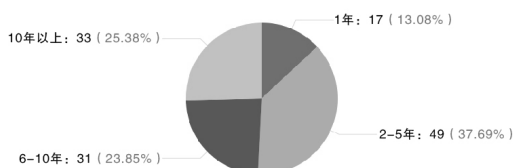
从单位性质看，大多来自地市公安局占58.46%，其次是所科队和县公安局占32.31%，这说明通讯员大多来自基层。从

作者：公安部新闻传媒中心新闻评论部副主任，高级记者

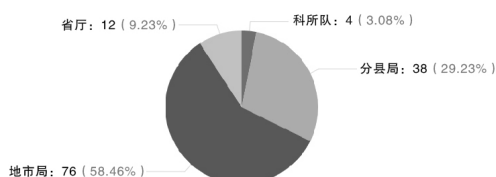
1、您的年龄？



2、您从事新闻宣传工作多久了？

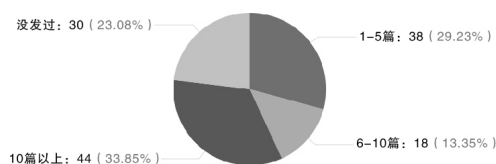


5、您所在的单位性质？

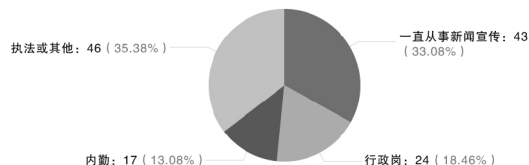


6、您在人民公安报上发稿情况

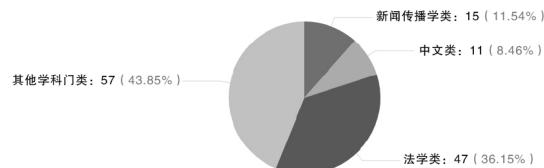
收集结果：130条



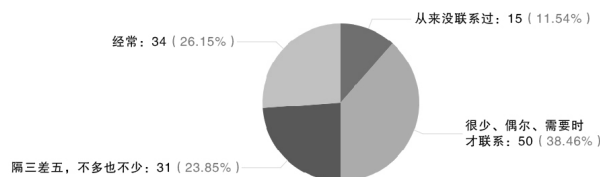
3、您从事新闻宣传工作之前在哪个岗位？



4、您所学的专业是？



7、您和记者站的联系



8、您写稿的频率？

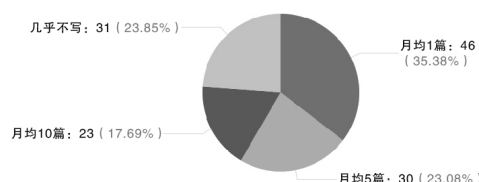


图 1

发稿情况看，大多有过发稿经历，但仍有23.08%的人从未发表过稿件。和记者站经常联系的占26.15%，以需要时才联系的主占38.46%，但也有11.54%从来没跟记者站联系过，关系还有待加强。这些通讯员的写稿频率比较低，一个月写一篇的居多，几乎不写的占23.85%。调查问题的最后一项是关于对培训班的建议和期待，这是一个开放性话题，大家的回答比较分散，总的来说，就是想多些实战、多交流、讲课的内容针对性强些和涵盖面广些、期待与编辑部有更多更顺畅的沟通渠道等。

这次摸底，虽然只是一次记者站和通讯员业务研修班调查，但窥一斑而知全豹，这

些数据具有一定的代表性，从中也可以看出普遍性。这从侧面说明公安新闻宣传通讯员队伍的业务素质能力与新时代公安工作发展及宣传要求之间还存在一定差距，其业务素质能力还有待进一步提高。

一、通讯员队伍是公安新闻宣传的重要力量

通讯员队伍素质能力水平，在很大程度上影响着公安新闻宣传质量。以人民公安报为例，除了中央领导的时政稿由新华社提供、政法公安要闻由公安部新闻传媒中心本部记者负责采写外，人民公安报每天要大量刊发

各记者站的稿件，记者站的稿件绝大多数是靠各地通讯员提供。这也是人民公安报每年都要花大量时间精力来举办全国各地通讯员业务研修班的主要原因之一。

2023 年 6 月 30 日，根据事业单位改革，公安部新闻传媒中心成立。公安部新闻传媒中心旗下现在有两报七刊两个网站多个公号，业务涵盖新闻报刊、出版、影视、印刷、广告代理等。人民公安报作为公安部的机关报，创刊于 1984 年。经过 40 年的发展，人民公安报已然是公安新闻宣传主阵地，中国公安最主流、最权威的报纸，正在朝着建设成为公安宣传思想文化领域旗帜的目标奋进。近年来，人民公安报加大了时政报道力度。据统计，2023 年人民公安报一版头条共刊发稿件 378 篇，中央及中央领导的稿件有 202 篇，部机关稿件 28 篇，剩下的是各地记者站稿件 107 篇（如图 2），各省份的稿件全是个位数，而且这其中有不少稿件是由中心记者撰写。从 2023 年开始，人民公安报前四版加强了策划，推出了很多栏目和改革了版面内容。一版推出了“以高水平安全保障高质量发展面对面”栏目，面向全国公安厅局长和公安部业务局局长约稿。这个栏目的推出，取得较好的宣传效果、社会效果。截至目前，栏目已编发 28 个省区市公安厅局长和公安部部分业务局局长访谈报道，阅读量逾 1000 万次，14 篇在人民公安

报微信公众号阅读量达 10 万+。三版除了日常的小专题外，新开设了焦点版面，这是一个深度报道版面。下一步，计划尝试在一版头条刊发报道，同时在三版推出整版报道。四版也经常根据专栏策划专题内容，向记者站约稿。除了前四个版，人民公安报后四个版以及交通安全周刊也是以记者站和通讯员的稿件为主。由此可见，通讯员队伍是公安新闻宣传的重要力量，其作用的发挥具有较大的空间。

二、通讯员队伍素质决定了公安新闻稿件质量

在对人民公安报记者站和通讯员稿件综合分析后发现，通讯员队伍素质是决定公安新闻稿件质量的重要因素，其素质越高用稿率越高。

（一）发稿数据分析

以今年 1、2 月各记者站和记者的发稿统计为例。1 月份排名前三的记者站是福建、山东、湖北，发稿最多的有 58 篇，最少的只有 6 篇。排名前三的记者站记者分别来自浙江、云南、湖北，发稿量最多的有 50 篇，发稿量最少的记者是 1 篇。记者站和记者发稿量悬殊。2 月份的发稿情况和 1 月份差不多，只是部分记者站和记者此消彼长，写稿较多的记者站和记者基本固定。

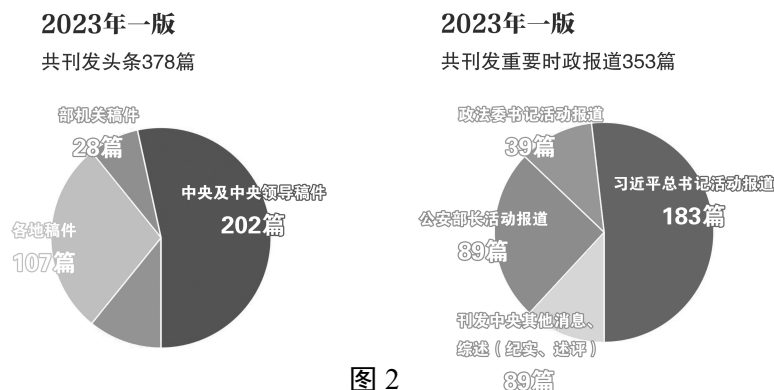


图 2

（二）稿件类型分析

人民公安报版面的稿件类型，主要分为七大类：一是领导和时政类；二是会议类，比如新闻发布会、视频部署会、精神学习贯彻会、学习培训会等；三是专项行动活动类，公安机关各警种部门每年都会举办各种专项行动；四是案件报道，侦破案件、办案经过等；五是工作经验类，大到全局、小到警种、派出所工作经验总结等；六是人物通讯，以典型民警的宣传报道为主；七是专题类，专门针对一个问题进行采写，这和经验类有重合的地方。除了中央领导和时政类外，其他的几类记者站记者和通讯员均可采写。

（三）稿件选用分析

在日常的值班审稿中，经常发现当天或后面几个版出现同一记者或记者站的稿件。这些记者或记者站的稿件经常被选中，主要包括以下原因：

稿件数量大。有的记者站天天有稿、多的甚至有十几篇。这种情况是由人民公安报的稿源特殊性导致的，因为人民公安报工作日八个版要大量刊发各记者站的稿件。

稿件质量好。编辑部大多优先选择记者站质量好的稿件。除了用稿外，约稿特别是需要很快成稿的策划，编辑部也经常找采写能力、执行能力强的记者站。主要是因为这些记者站的稿件质量好，新闻宣传有功底，稿件比较干净、合规，符合各种基本的新闻要求。

精准投稿。写稿投稿要做好功课，要研究版面，做到结合版面和结合内容。根据版面进行采写，另外，内容要与专版的定位符合，稿件内容很大程度决定了稿件将会发在哪个版面上。

除以上原因外，对于编辑部来说，稿件选用有一套采编规范和流程。比如投稿时间，

有的记者站投稿选在编辑部大量选稿时间。还有的记者站错开国家重要活动时间，不与活动时间撞车。另外有的记者站投稿时在标题上多下功夫，靠标题吸引眼球。

如果把报纸稿件当作一个产品的话，记者站和通讯员的稿件就是源头，是产品的源产地。记者站是产品的初加工环节，经过记者站的修改编辑，按照产品的标准进入流程。编辑部是产品的深加工车间，所有稿件按照报纸的规范要求进行深度加工，进入最后的流水线，然后放在各自的版面上，按流程签字盖章付印，最后和读者见面。现在产品都强调溯源，源头决定了最终产品的质量。

三、公安新闻宣传队伍的业务素质能力需要进一步提升

公安新闻宣传队伍的素质能力主要包括政治素质能力和业务素质能力。在政治素质能力方面，受公安机关性质决定，这支队伍的政治素养普遍较高，而且已有学者对此进行专门的论述。结合通讯员队伍培训，现仅就公安新闻宣传队伍提高业务能力素质方面提出以下建议：

（一）深入挖掘公安新闻富矿，解决写什么的问题

公安工作因其复杂性和神秘性，因此成为盛产新闻的富矿，极大地丰富了公安新闻宣传的内容。但对于很多通讯员，却不知道要写什么。解决这个问题的关键，就要在分析报纸版面内容和稿件类型的基础上，深入挖掘公安新闻价值高的内容，有针对性的进行采写。如何从平常中发现有价值的新闻呢？曾长期负责党的新闻宣传和文化工作的陆定一先生曾给新闻下了一个定义：新闻是新近发生事实的报道。新闻就是要传递出新

的信息，有时效性、新鲜性、独特性等。新闻要能吸引读者去阅读，让人觉得眼睛一亮。挖掘到这样的新闻，需要用最近最新的引子来讲述。这一切都要靠发现，靠平时善于观察和思考。观察和思考要能跳出常规和俗套，就要有知识的储备和做一个有心人，要经常关心时局，这样才能打开视野和格局，站位高了，自然就看得远了，就能够会当凌绝顶、一览众山小。

（二）增强公安新闻的吸引力，解决怎么写的问题

万事开头难，公安新闻宣传稿件的开头必须能够吸引人，才能体现出新闻性。在日常写作时，经常会通过具体的场景描写，来给稿件开头。比如，“走进湖北武汉经济技术开发区邓南街道窑头村，一下车，刺骨的寒风迎面而来。彭珍东缩紧了脖子，哈着热气，走在被大雪覆盖的田埂上，脚下发出咯吱咯吱的声响。”“麦苗长得还不错，基本没有受冻害影响。”他扒开厚厚的积雪，拔出一棵青色的麦苗，捻开叶片和根须，安抚身旁的武汉永明农产品专业合作社负责人曹永贵（摘自：守护小麦安全越冬）。这种充满强烈画面感的场景式开头，避免了生硬的公文格式，就很容易吸引读者。此外，还掌握“细节还原”这一技巧很重要。开篇场景描写，要善于捕捉人物的神情、动作，将场景氛围感“拉满”。场景本身是冰冷的，而活动于其间的人物，则是具体的、鲜活的，也是与稿件主旨相关联的。在采访时，要打开所有感官，视觉听觉嗅觉触觉味觉感觉等，让读者通过作者的文字描写，带入到场景环境中，身临其境。精彩的行为动作描写，将主人公、叙事的要点主旨点出来。人物写活、细节生动，这是写好场景性描述开头的真理。

除了场景式开头外，其他常见稿件开头

方式，有排比式、提问式、举例说明式。稿件开头一但把读者吸引住，有想读下去的欲望，新闻写作就成功了一半。

（三）在新闻宣传中用情感打动人，解决怎么写好的问题

好的新闻作品必须是“鲜活的”。新闻宣传价值功能的发挥，就是要通过人物、事件及情感的输出，让小事件发挥大作用，从而形成广泛的影响力。要想让读者见人见事，那就要复原、展现作者想要说的内容。好的稿件最核心的标准是什么？笔者认为文章千古事，真情最感人。怎么能用真情打动人心呢？那就要讲细节、讲故事、有感情、有内容，用真情换真心，用带着温度的文字去书写。习总书记指出，公安队伍是一支英雄辈出的队伍。从事公安新闻宣传工作，人物的采写占了很大的比率。说到印象深刻的公安典型人物，脑海里会出现邱娥国、任长霞、崔道植、潘东升、汪勇、高宝来、吕建江、杨雪峰等形象。在每一个时代，特别是伟大的时代，都会出现很多英雄。公安典型邱娥国，当时这个典型就是人民公安报通过从不同角度，带着对新闻人物的深厚感情去深入挖掘出来的。此外，在写作尤其人物稿或综述时，题记能起到点睛作用，好的题记让读者一下子就走近了主人公的内心、与作者产生共情。

参考文献：

- [1]周学胜. 建设公安宣传思想文化领域旗帜的路径探析[J]. 公安研究. 2024. 4
- [2]曹丽娟、刘英. 浅析全媒体时代通讯员队伍建设的路径创新[J]. 采写编. 2021. 11
- [3]曹舜奇. 融合发展背景下全媒体通讯员队伍建设的探索与思考[J]. 城市党报研究. 2021. 10
- [4]姬智. 通讯员队伍建设如何与时俱进[J]. 传媒观察. 2012. 9

责任编辑 尚钰涛